Журнал правовых и экономических исследований.
Journal of Legal and Economic Studies, 2019, 1: 192–198
© А.В. Танина, 2019

УДК 338.48(470.23-37):141

A.V. Tanina

CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF TOURISM DEVELOPMENT IN GATCHINA MUNICIPAL DISTRICT

Anna Tanina – senior lecturer, the Department of Economics and Management of Social and Economic Processes, the State Institute of Economics, Finance, Law and Technology, PhD in Economics, associate professor, Gatchina; **e-mail: tanina13@mail.ru**.

We consider the need to develop conceptual foundations for the development of tourism in Gatchina municipal district. Certain features of tourism development in the territory in question are studied, including the statistics of visits to Gatchina district sights made by tourists and guided groups. We distinguish the types of tourism having certain potential for development in the municipality. The main problems of the development of certain types of tourism in the area are specified.

Keywords: *tourism; concept of tourism; Gatchina municipal district; tourism development; types of tourism; tourism infrastructure; cultural and educational tourism; recreational tourism; social tourism; event tourism.*

А.В. Танина

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ГАТЧИНСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ

Анна Валерьевна Танина – доцент кафедры экономики и управления социальными и экономическими процессами, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, доцент, г. Гатчина; **e-mail: tanina13@mail.ru**.

Рассматривается проблема необходимости разработки концептуальных основ для развития туризма в Гатчинском муниципальном районе. Исследуются особенности развития туризма на территории, в том числе статистика посещений туристами и экскурсантами достопримечательностей Гатчинского района. Выделены перспективные виды туризма для развития на территории данного муниципального образования и обозначены основные проблемы развития определенных видов туризма в ГМР.

Ключевые слова: *туризм; концепция туризма; Гатчинский муниципальный район; развитие туризма; виды туризма; инфраструктура туризма; культурно-познавательный туризм; рекреационный туризм; социальный туризм; событийный туризм.*

Анализ статистики туризма на мировом уровне наглядно показывает, что туризм представляет собой один из основных источников развития экономики и обеспечения занятости во всем мире.

В 2017 г. рост международных туристских прибытий по данным World Tourism Organization UNWTO составил 6,8%, при этом наиболее значительный рост наблюдался в Африке (+9%) и Европе (+8,4%) [4]. В настоящее время туризм представляет собой один из основных источников развития экономики и обеспечения занятости во всем мире. Доходы от туризма в реальном выражении (в местных валютах) выросли на 5% в 2017 г. и достигли 1332 млрд долл. США [4].

Мировой и российский опыт наглядно показывает, что туризм может занимать важное место в социально-экономическом развитии муниципального образования. Рациональное использование туристских

ресурсов территории требует эффективного взаимодействия региональных и местных властей, организаций различных отраслей и форм собственности для обеспечения координации усилий всех заинтересованных сторон.

Гатчинский район обладает большим туристским потенциалом, а такие мероприятия, как кинофестиваль «Литература и кино», легкоатлетическая эстафета по улицам города Гатчины, Пушкинский праздник, Ночь музыки в Гатчине, Ночь света в Гатчине – привлекают большое количество гостей в Гатчинский район. В центре Гатчинского района находится охраняемый ЮНЕСКО исторический город Гатчина, город воинской славы.

Всё это даёт особые преимущества для развития рекреации и сферы туризма на данной территории.

Тем не менее, для повышения эффективности использования туристских ресурсов Гатчинского муниципального района необходимо разработать концептуальные основы развития туризма на территории.

Необходимость разработки Концепции вызвана возможностями, которые могут быть получены при возрастании роли туризма в социально-экономическом развитии Гатчинского района. Наличие значительного числа туристских ресурсов при недостаточной эффективности их использования формирует потребность в упорядочении развития туристской сферы муниципального образования. Рост количества туристских прибытий влияет не только на объекты непосредственно сферы туризма, но и повышает доход средств размещения, предприятий общественного питания, транспорта, связи, торговли и др. Мультипликативный эффект туризма способен стать одним из катализаторов социально-экономического развития территории.

С июля 2016 года начал работу Информационно-туристский Центр (далее – ИТЦ) Гатчины и Гатчинского района.

ИТЦ была проведена большая методическая работа:

- создан реестр исторических, культурных, архитектурных, природных достопримечательностей Гатчинского района, созданы туристические карты-схемы этих достопримечательностей;

совместно с Комитетом по культуре и туризму проведены:

- рекламные туры для сотрудников турфирм Санкт-Петербурга;
- обучающие семинары для работников сферы туризма;
- встречи экскурсоводов учебно-экскурсионного центра Санкт-Петербурга;

разработаны:

- методическое пособие для экскурсоводов по темам «Святыни гатчинской земли» и «Старинные усадьбы на территории Гатчинского района»;
- экскурсионные маршруты и квесты для школьников;
- новые туристические маршруты: «Старинные усадьбы: второе дыхание», «Дворянских гнезд забытые аллеи…», «Имения Демидовых в окрестностях Гатчины», «Гатчина вчера и сегодня», «Святыни Гатчинского края», «Императорская Гатчина», «Гатчинские лики христианства», «Музыка на гатчинской земле», «Вырица и вырицкие пророки», «К истокам Оредежа», «Царская охота» и др.

Вместе с городом Лугой Гатчина вошла в туристический маршрут «Города воинской славы», разработанный областным ИТЦ, в туристический маршрут «Серебряное ожерелье России». Один из маршрутов в рамках проекта «Серебряное ожерелье России» посвящен дворянским усадьбам. На территории Гатчинского района сохранилось достаточно много усадеб, принадлежавших людям, оставившим значительный след в истории нашего Отечества. Некоторым дворянским гнездам повезло, они отреставрированы и поддерживаются в достойном состоянии, в них организованы музейные экспозиции. Такова усадьба «Сиворицы» (п. Никольское), «Рождествено», «Суйда», «Дылицы» (в деревне Дылицы близ п. Елизаветино). Но еще многие усадьбы нуждаются в восстановлении – это «Батово», «Белогорка», «Руново» (Кобрино), «Дружноселье», «Тайцы», «Жабино», «Орлино», «Мыза-Ивановка» и другие.

Гатчинский район принимает актив-

ное участие в международных туристических выставках, туристических форумах, в WORK-SHOP «Туристические ресурсы Ленинградской области» (Финляндия, Эстония, г. Псков), конференциях, проводимых на территории Ленинградской области и за рубежом, является полноправным партнёром Международного Проекта ViaHanseatica с целью интеграции местных территорий, предпринимателей и бизнес-сообщества в единый туристический сектор.

Количество туристов и экскурсантов в Гатчинском муниципальном районе за период 2016–2017 гг. представлены в таблице в разрезе города Гатчины и Гатчинского района.

В результате анализа данных, приведенных в таблице, можно сделать следующие выводы:

- сохраняется тенденция значительного перекоса (95,76 и 98,21% в 2016 г. и 97,06 и 97,85% в 2017 г. для Гатчины и района соответственно) в сторону посещения города и района экскурсантами, т.е. посетителями без ночевки, что весомо снижает доход, получаемый от туризма в ГМР, при этом в Гатчинском районе количество туристов немного возросло как в абсолютном, так и в относительном выражении (60 человек или 0,36%), то в городе Гатчине абсолютное число туристов выросло на 300 человек, но относительная доля туристов снизилась с 4,24 до 2,94%;

- среди туристов преобладают граждане РФ, при этом соотношение между зарубежными и отечественными гостями составляет 1/18 в Гатчине (в 2016–2017 гг.) и 1/100 и 1/92 в Гатчинском районе в 2016 и 2017 г. соответственно;

- среди экскурсантов разница между зарубежными и отечественными посетителями уже меньше и составляет 1/13 и 1/10 в 2016 г. в Гатчине и районе соответственно, а в 2017 г. и в городе, и в районе на 1 зарубежного гостя приходилось 9 отечественных экскурсантов.

На диаграмме покажем динамику посещений в 2016–2017 гг.

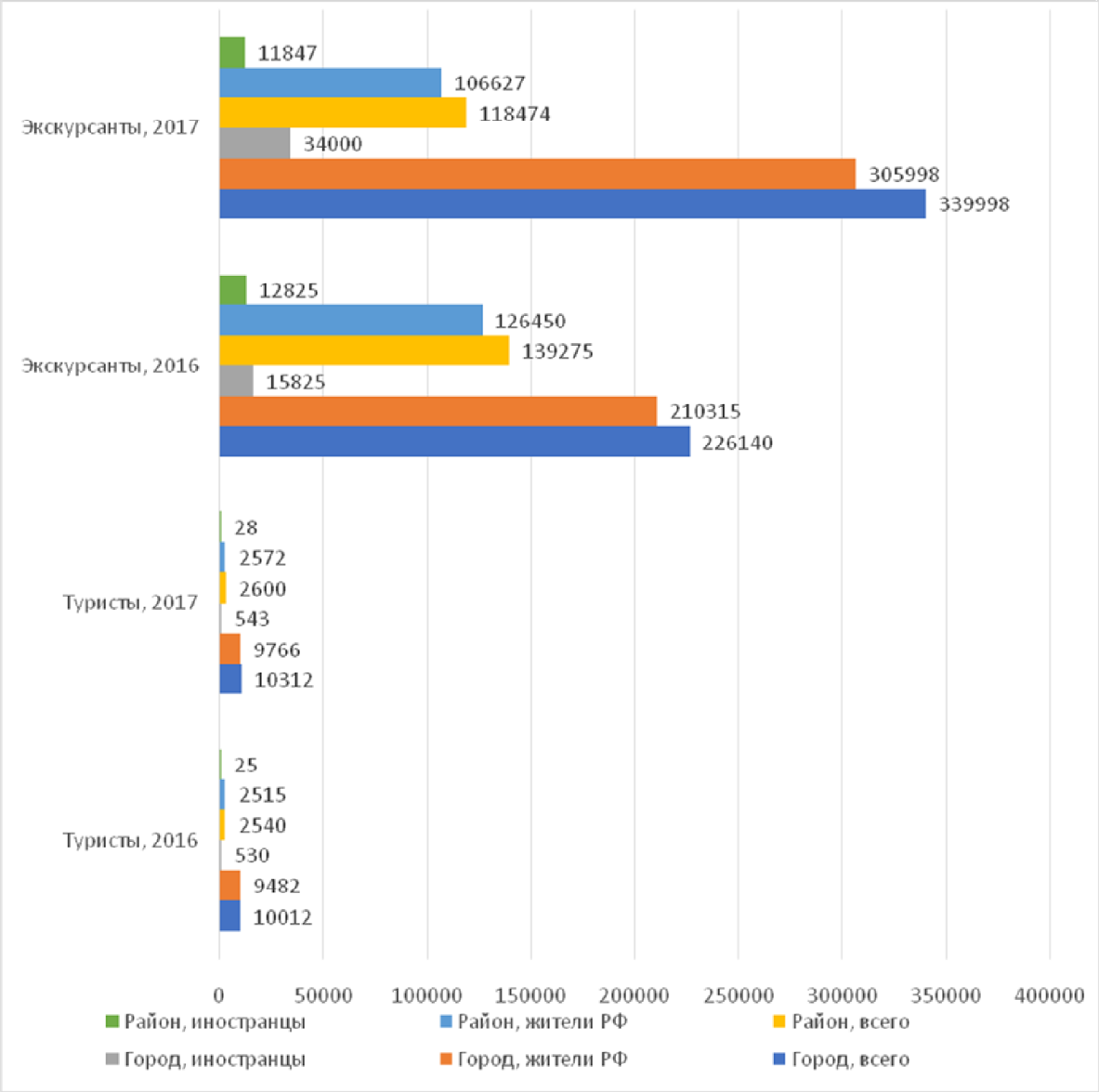
Из рисунка видно, что в целом наблюдается благоприятная динамика роста числа посещений, особенно среди экскурсантов, но этот рост обеспечивается только увеличением числа экскурсантов в Гатчине (+113858 чел. по отношению к 2016 г.), в районе же число экскурсионных посещений даже снизилось на 20801 чел. Данную ситуацию можно объяснить эффективной рекламной кампанией, проводимой Гатчинским Дворцом-музеем под слоганом «Хочу в Гатчину», ростом числа событийных мероприятий на территории дворца и парка, направленных на различные целевые аудитории (любители разных стилей музыки от классики до джаза и оперетты, семейные праздники и др.). Для популяризации мероприятий был создан специальный официальный событийный сайт Гатчинского музея-заповедника – хочувгатчину.рф, который, несомненно, влияет на рост числа посещений Гатчины.

Из-за федеральной и региональной принадлежности основных туристских достопримечательностей Гатчины и Гатчинского района рост числа экскурсантов,

Количество туристов и экскурсантов

	2016 год				2017 год			
	город		район		город		район	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%	чел.	%
Кол-во туристов, из них	10012	4,24	2540	1,79	10312	2,94	2600	2,15
-граждане РФ	9482	4,02	2515	1,77	9766	2,79	2572	2,12
-иностранцы	530	0,22	25	0,02	546	0,15	28	0,03
Кол-во экскурсантов, из них	226140	95,76	139275	98,21	339998	97,06	118474	97,85
-граждане РФ	210315	89,06	126450	89,17	305998	87,35	106627	88,07
-иностранцы	15825	6,7	12825	9,04	34000	9,71	11847	9,78
Итого гостей	236152	100	141815	100	350310	100	121074	100

Источник: информация Комитета по культуре и туризму Гатчинского муниципального района.



Динамика числа туристов и экскурсантов в 2016–2017 гг.

Источник: составлено автором по информации Комитета по культуре и туризму Гатчинского муниципального района.

в основном посещающих только Гатчинский Дворец-музей и парк в течение одного дня, не вызывает роста дохода ни у предприятий общественного питания, ни у сувенирных магазинов (тем более, при практически полном их отсутствии), ни тем более у предприятий средств размещения и других объектов туристской инфраструктуры. Поэтому, несмотря на усиливающийся интерес к Гатчине и Гатчинскому району, рост экскурсионных посещений не оказывает значимого влияния на сферу туризма в ГМР.

Число туристов, посещающих Гатчину и Гатчинский район хотя бы с одной ночевкой, за два года осталось практически на одном уровне, что говорит о необходимости активизации усилий в данном направлении.

Перспективная структура туризма на территории ГМР включает:

- культурно-познавательный туризм, являющийся основным для Гатчинского муниципального района и МО «Город Гатчина»;
- деловой туризм;
- экологический туризм;
- этнографический;
- паломнический и религиозный туризм;
- военно-патриотический;
- спортивный туризм;

- событийный туризм;
- социальный;
- рекреационный и активный отдых;
- детский и молодежный;
- сельский (агротуризм);
- научный.

Наиболее перспективными для развития в ближайшем будущем представляются следующие виды туризма:

1) культурно-познавательный туризм;
2) рекреационный туризм, в том числе активный отдых;
3) социальный туризм;
4) событийный туризм.

1. Культурно-познавательный туризм

Богатая история поселения, сохранившиеся памятники истории и архитектуры привлекают множество туристов. Потенциал развития данного вида туризма лежит в более полном использовании объектов культурного наследия Гатчинского района для создания турпродуктов, интересных разным целевым аудиториям. Кроме того, необходимо учитывать удачное расположение Гатчины по отношению к Санкт-Петербургу и его ближайшим пригородам: Петергофу, Ораниенбауму, Стрельне, Пушкину и Павловску. Группы туристов из других регионов, желающие осмотреть достопримечательности Петербурга и его пригородов, могут выбрать в качестве места проживания Гатчину и совершать экскурсионные поездки, успешно избегая загруженные трассы и пробки.

Для развития этого направления необходимо:

● строительство гостиницы на 1000 мест с возможностью размещения больших туристических групп от 40 человек. На острую необходимость в этом указали, в частности, отзывы представителей туроператоров (г. Москва), участвовавших в инфо-турах 3–4 и 7–8 февраля 2018 г.;

● увеличение числа средств размещения различных категорий (гостиниц, гостевых домов и др.);

● организация сувенирной торговли на центральных улицах и у входа в парк;

● совершенствование туристской навигации (указатели, инфо-стенды) на центральных улицах;

● увеличение числа благоустроенных туристских стоянок (для автобусов) и парковочных мест;

● дальнейшее благоустройство инфраструктуры, используемой туристами, – это дорожная инфраструктура, предприятия общественного питания, общественные туалеты, доступ к Wi-fi и др.

2. Рекреационный туризм

Общемировой тенденцией использования свободного времени становится увеличение числа поездок за счет сокращения их продолжительности. Популярными становятся путешествия на небольшие расстояния длительностью 2–3 дня. В данных условиях транспортная доступность и наличие достаточного количества природных, культурных и развлекательных ресурсов ГМР может стать основой для роста поездок с целью рекреации, проведения активного досуга и посещения различных мероприятий жителями Санкт-Петербурга и ближайших районов Ленинградской области.

Для развития данного направления необходимо осуществление следующих мероприятий:

- увеличение числа гостевых домов, баз отдыха, гостиниц в местах с благоприятными природными и инфраструктурными условиями и чистой экологией;
- рост числа заведений общественного питания, рассчитанных на обслуживание самостоятельных и организованных туристов;
- совершенствование туристской инфраструктуры: улучшение состояния дорог, устройство парковочных мест, стоянок для туристских автобусов, кемпингов, улучшение туристской навигации (дорожных указателей и инфощитов), установка общественных туалетов, устройство велодорожек в Гатчине и на территории ГМР.

3. Социальный туризм

В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [1] социальный туризм определяется как туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе

средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателя.

На территории Ленинградской области действует областной закон «О туристской деятельности Ленинградской области» [3], в соответствии с которым одной из основных задач законодательства, регулирующего туристскую деятельность на данной территории, является стимулирование социального туризма. В законе прямо указано, что «приоритетными направлениями туристской деятельности в Ленинградской области являются внутренний, въездной и социальный туризм (молодежный, лиц пенсионного возраста и лиц с физическими недостатками)».

Результатами развития социального туризма является улучшение жизни социально незащищенных групп населения за счет сохранения и укрепления здоровья, восстановления жизненных сил. Для территории развитие социального туризма дает заполнение средств размещения, посещение объектов туризма в низкий сезон, а также увеличение числа рабочих мест в сфере туризма.

В настоящее время на уровне региона разработаны и внедряются в практику специально подготовленные программы в рамках социального туризма, т.е. программы, логистика которых адаптирована к потребностям лиц с ограниченными возможностями. В числе данных программ – маршруты «Серебряного ожерелья России», в частности маршрут «По городам воинской славы», включающий посещение Гатчины. В последние годы проводятся культурно-познавательные туры (в основном, для ветеранов) по Гатчинскому муниципальному району за счет бюджета Ленинградской области, однако практика проведения таких туров не стала регулярной. Основными проблемами для развития социального туризма является недостаток финансирования и отсутствие соответствующей инфраструктуры.

4. Событийный туризм

Согласно Стратегии развития туризма в РФ [2] ключевым способом продвижения территории как туристского направления является событийный туризм.

При устойчивых темпах развития и при наличии грамотной стратегии продвижения событийного туризма турпродукт, основанный на событийных мероприятиях, способен занять свою нишу внутреннего туристского продукта.

Для развития событийного туризма на территории ГМР необходимо:

- формирование единого календаря событийных мероприятий с обязательным указанием целевых аудиторий проведения мероприятия с учетом дат проведения событийных мероприятий для тех же целевых аудиторий в Санкт-Петербурге и других районах Ленинградской области;
- обеспечение поддержки со стороны администрации ГМР для социально значимых мероприятий событийного туризма;
- включение мероприятий по формированию, продвижению и осуществлению турпродукта, а также развитию туристской инфраструктуры в рамках событийного туризма в стратегические документы по развитию туризма в ГМР;
- создание условий для формирования новых продуктов в сфере событийного туризма для новых целевых аудиторий, в том числе на основе этнокультурных особенностей территории;
- формирование благоприятного инвестиционного климата для инвесторов в объекты туристской инфраструктуры;
- создание и реализация эффективного продвижения турпродукта ГМР на основе формирования туристского бренда.

Для развития туризма на территории ГМР необходимо активно формировать объекты туристской инфраструктуры, т.к. значительное количество туристских ресурсов района в настоящее время практически не используются из-за неразвитости инфраструктурной составляющей.

Среди основных направлений развития инфраструктуры следует отметить следующие:

- расширение функций Информационно-туристского центра;
- создание комфортной среды обитания;
- формирование информационной среды развития туризма (расширение зо-

ны покрытия Wi-fi, создание мобильных приложений, активизация деятельности в социальных сетях и др.);

- поддержка предприятий сферы туризма и инфраструктуры туризма, особенно в рамках организации социального туризма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ (ред. от 04.06.2018 г.) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019 г.) // Официальный интернет портал правовой информации. URL: pravo.gov.ru

2. Распоряжение Правительства РФ от 31.05.2014 г. № 941-р (ред. от 26.10.2016 г.) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. Областной закон Ленинградской области от 31.12.1997 г. № 73-оз (ред. от 15.10.2009 г.) «О туристской деятельности на территории Ленинградской области» (принят ЗС ЛО 09.12.1997 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

4. International tourism remains strong in the first four months of 2018 // World Tourism Barometer. Vol. 16. Issue 3. 2018. June. URL: http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto_barom18_03_june_excerpt.pdf (дата обращения: 07.02.2019).